**Календарно-тематическое планирование по экономике**

**на 2021-2022 учебный год**

**10 класс**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ урока** | **Разделы главы**  **Тема** | **Дата** | **Домашнее задание** |
| **Раздел 1. Введение**  **Тема I Предмет и метод экономической теории** | | | |
|  | Безграничность потребностей человека. | 2.09 | §1.1. |
|  | Экономические блага и ограниченность ресурсов. Альтернатива выбора | 3.09 | §1.1 |
|  | Альтернативные затраты и кривая производственных возможностей | 9.09 | §1.2 |
|  | Фундаментальные проблемы экономики | 10.09 | § 1.3 |
|  | Пути решения проблем экономики | 16.09 | конспект |
|  | Предмет экономической науки. Метод экономической науки. | 17.09 | §1.3 §1.4 |
|  | Обобщение и повторение темы | 23.09 | конспект |
|  | Контрольная работа по теме: «Предмет и метод экономической теории». | 24.09 |  |
| **Тема 2. Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика** | | | |
|  | Административно-плановая система | 30.09 | §2.1 |
|  | Рыночная система | 01.10 | §2.1 |
|  | Переходная модель экономики | 7.10 | конспект |
|  | Зарождение и развитие рыночной системы. Функции рынка. | 8.10 | конспект |
|  | Конкуренция и ее роль в рыночной системе. Виды рынков | 14.10 | §2.2 |
|  | Домашние хозяйства и фирмы как субъекты круговорота рыночной экономики. | 15.10 | §2.3 |
|  | Ограниченность возможностей рынка | 21.10 | §2.4 |
|  | Обобщение и повторение темы | 22.10 | конспект |
|  | Контрольная работа по теме: «Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика» | 28.10 |  |
| **Тема 3. Спрос, предложение и рыночное равновесие** | | | |
|  | Спрос. Определение спроса. Величина спроса. Факторы, влияющие на спрос. Виды спроса | 29.10 | §3.1 |
|  | Предложение товара. Величина предложения.  Рыночноe равновесие. Условие совершенной конкуренции. | 11.11 | §3.2 |
|  | Реакция рынка на изменения спроса и предложения | 12.11 | §3.4 |
| **Тема 4. Эластичность спроса и предложения** | | | |
|  | Ценовая эластичность спроса | 18.11 | §4.1 |
|  | Факторы, влияющие на эластичность спроса | 19.11 | §4.2 |
|  | Эластичность спроса по доходу | 25.11 | §4.3 |
|  | Перекрестная эластичность спроса и ее коэффициент. | 26.11 | §4.3 |
|  | Ценовая эластичность предложения. | 2.12 | §4.4 |
|  | Обобщающий урок по теме «Спрос и предложение» | 3.12 | конспект |
|  | Контрольная работа по темам: «Эластичность спроса и предложения», «Спрос, предложение и рыночное равновесие» | 9.12 |  |
| **Тема 5. Поведение потребителя** | | | |
|  | Предпосылки теории поведения потребителя | 10.12 | §5.1 |
|  | Потребительское поведения | 16.12 | §5.1 |
|  | Теория предельной полезности как основа изучения поведения потребителей | 17.12 | §5.1 |
|  | Правило максимизации полезности | 23.12 | §5.2 |
|  | Кривые безразличия. Карта безразличия. Типы кривых безразличия | 24.12 | §5.3 |
|  | Бюджетное ограничение | 13.01 | §5.4 |
|  | Положение потребительского равновесия. | 14.01 | §5.4 |
|  | Контрольная работа по теме: «Поведение потребителя». | 20.01 |  |
| **Тема 6. Фирма. Производство и издержки** | | | |
|  | Современная фирма. Фирма – юридическое лицо. | 21.01 | §6.1 |
|  | Фирма – коммерческая организация | 27.01 | §6.1 |
|  | Общий продукт фирмы | 28.01 | §6.2 |
|  | Предельный продукт. | 3.02 | §6.2 |
|  | Бухгалтерские и экономические издержки. Экономические издержки и прибыль. | 4.02 | §6.3 |
|  | Общие издержки фирмы. Предельные издержки | 10.02 | §6.4 |
|  | Оптимальный размер фирмы | 11.02 | §6.5 |
|  | Контрольная работа «Фирма. Производство и издержки» | 17.02 |  |
| **Тема 7. Предпринимательство** | | | |
|  | Предпринимательство | 18.02 | §7.1 |
|  | Индивидуальное предпринимательство в РФ и других странах | 24.02 |  |
|  | Предпринимательские риски | 25.02 | §7.1 |
|  | Организационно- правовые нормы предпринимательства | 3.03 | §7.2 |
|  | Франчайзинг | 4.03 | §7.2 |
|  | Менеджмент | 10.03 | §7.3 |
|  | Функции менеджмента | 11.03 | §7.3 |
|  | Маркетинг и его основные элементы. | 17.03 | §7.4 |
|  | Продвижение товаров на рынке | 18.03 | §7.4 |
|  | Обобщающий урок | 7.04 | конспект |
|  | Контрольная работа по теме: «Предпринимательство» | 8.04 |  |
| **Тема 8. Рынки факторов производства и распределения доходов** | | | |
|  | Особенности рынков факторов производства. Рынок труда Основные черты рынка. Спрос и предложение труда | 14.04 | §8.2 |
|  | Заработная плата. Ставки. Оклады. МРОТ | 15.04 | §8.2 |
|  | Профсоюзное движение и его цели и задачи на рынке труда Профсоюзы в современном обществе | 21.04 | §8.3 |
|  | Рынок землепользования. Земельная рента. | 22.04 | §8.3 §8.4 |
|  | Капитал и процент. Процент. Ставка процента. | 28.04 | §8.5 |
|  | Обобщающий урок | 29.04 | конспект |
|  | Контрольная работа по теме: «Рынки факторов производства и распределения доходов» | 5.05 |  |
| **Тема 9. Конкуренция и рыночные структуры** | | | |
|  | Конкурентоспособность фирмы. Типы рыночных структур. | 6.05 | §9.1 |
|  | Сопоставление предельного дохода с предельными издержками. Совершенная конкуренция. | 12.05 | §9.2 |
|  | Монополия. Естественная монополия.  Ценовая дискриминация. Антимонопольная политика | 13.05 | §9.4 |
|  | Олигополия. Олигополистическая взаимозависимость  Картель, лидерство в ценах и не­ценовая конкуренция | 19.05 | §9.5 |
|  | Монополистическая конкуренция. | 20.05 | §9.6 |
|  | Экономическая модель развития и коррупция***.*** Теневая экономика в современном обществе. | 26.05 | конспект |
|  | Итоговая контрольная работа. | 27.05 | конспект |

**11 класс**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ урока** | **Дата** | **Тема раздела/урока** | | **Дата** | **Домашнее задание** |
|  | | | **Часть 3. МАКРОЭКОНОМИКА и МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИКА.** | | |
|  | | | **Раздел II. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ. 11 часов.** | | |
| 1 |  | Инфляция: понятие, виды и причины. | | 2.09 | § 14.1. – 14.3. |
| 2 |  | Инфляция спроса и инфляция предложения. Дефляция. | | 3.09 | § 14.1. – 14.3. |
| 3 |  | Последствия и издержки инфляции. | | 9.09 | § 14.1. – 14.3. |
|  | | | **БЕЗРАБОТИЦА 3 часа** | | |
| 4 |  | Понятие безработицы. Уровень и виды безработицы. | | 10.09 | § 13.3. – 13.5. |
| 5 |  | Полная занятость и потенциальный ВВП.  Последствия безработицы. | | 16.09 | § 13.3. – 13.5. |
| 6 |  | Государственная политика поддержки занятости.  Практическая работа. | | 17.09 | § 13.3. – 13.5. |
|  | | | **ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ И РАЗВИТИЕ 3 часа** | | |
| 7 |  | Понятие экономического роста. Темп экономического роста. Источники экономического роста. | | 23.09 | § 15.1. – 15.5. |
| 8 |  | Экстенсивный и интенсивный рост.  Экономическое и общественное развитие. | | 24.09 | § 15.1. – 15.5. |
| 9 |  | Качество жизни. Индекс человеческого развития. | | 30.09 | § 15.1. – 15.5. |
|  | | | **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЦИКЛЫ 2 часа** | | |
| 10 |  | Экономические циклы. Типы экономических циклов. | | 01.10 | § 13.1. – 13.2. |
| 11 |  | Причины экономических циклов. Фазы цикла.  Тематическое тестирование (рубежный контроль) | | 7.10 | § 13.1. – 13.2. |
|  | | | **Раздел III. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА. 7 час.** | | |
|  | | | **ДЕНЕЖНАЯ ПОЛИТИКА 3 часа** | | |
| 12 |  | Что такое макроэкономическая политика. Кредитные деньги или как банки «делают деньги». | | 8.10 | § 12.1. – 12.6. |
| 13 |  | Обязательные резервы. Кредитная эмиссия. Банковский мультипликатор. | | 14.10 | § 12.1. – 12.6. |
| 14 |  | Банковские резервы и кредитные возможности. | | 15.10 | § 12.1. – 12.6. |
|  | | | **ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА 4 часа** | | |
| 15 |  | Роль налогов в экономике. Основные виды налогов. Средняя и предельная ставки налога. | | 21.10 | § 16.2. – 16.5. |
| 16 |  | Воздействие налогов на экономику. Кривая Лаффера. Налоговая система России. | | 22.10 | § 16.2. – 16.5. |
| 17 |  | Государственный бюджет. Дефицит государственного бюджета и способы его финансирования. | | 28.10 | § 16.2. – 16.5. |
| 18 |  | Государственный долг. Фискальная политика.  Тематическое тестирование (рубежный контроль). | | 29.10 | § 16.2. – 16.5. |
|  | | | **Раздел IV. МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИКА. 10 часов.** | | |
|  | | | **МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ 4 часа** | | |
| 19 |  | Абсолютное и сравнительное преимущество в международной торговле. | | 11.11 | § 17.1. – 17.3. |
| 20 |  | Протекционизм: цели и средства.  Практическая работа | | 12.11 | § 17.1. – 17.3. |
| 21 |  | Импортные тарифы. Свободная торговля. | | 18.11 | § 17.1. – 17.3. |
| 22 |  | Всемирная торговая организация (ВТО). Региональная интеграция. | | 19.11 | § 17.1. – 17.3. |
|  | | | **МЕЖДУНАРОДНЫЕ ФИНАНСЫ 4 часа** | | |
| 23 |  | Спрос и предложение на рынке валют. | | 25.11 | § 17.4., |
| 24 |  | Формирование валютного курса. Факторы, определяющие валютные курсы. | | 26.11 | 18.1.-18.3. |
| 25 |  | Валютные риски. | | 2.12 | § 17.4., |
| 26 |  | Валютные системы. Валютные кризисы. | | 3.12 | 18.1.-18.3. |
|  | | | **ГЛОБАЛЬНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ 2 часа** | | |
| 27 |  | Понятие глобализации, ее выгоды и риски. | | 9.12 | § 18.3. |
| 28 |  | Краткая характеристика основных глобальных проблем.  Тематическое тестирование (рубежный контроль). | | 10.12 | § 18.3. |
|  | | | **Часть 4. ПРИКЛАДНАЯ ЭКОНОМИКА.** | | |
|  | | | Раздел I. бИЗНЕС. 16 часов. | | |
|  | | | **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ 2 часа** | | |
| 29 |  | Понятия предпринимательства и предпринимателя. Виды предпринимательства. | | 16.12 | § 10.1. – 10.2., 6.1. |
| 30 |  | Предприниматель и фирма. Внутрифирменное предпринимательство. | | 17.12 | § 10.1. – 10.2., 6.1. |
|  | | | **ПРЕДПРИЯТИЯ И ИХ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ 4 часа** | | |
| 31 |  | Юридические лица. Некоммерческие предприятия. | | 23.12 | § 10.1. – 10.2., 6.1. |
| 32 |  | Общая классификация фирм по правовому статусу. Формы предприятий в России. | | 24.12 | § 10.1. – 10.2., 6.1. |
| 33 |  | Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Производственные кооперативы. | | 13.01 | § 10.1. – 10.2., 6.1. |
| 34 |  | Объединения предприятий. Малый бизнес. | | 14.01 | § 10.1. – 10.2., 6.1. |
|  | | | **МЕНЕДЖМЕНТ 4 часа** | | |
| 35 |  | Понятия менеджмента и менеджера. | | 20.01 | § 10.3. |
| 36 |  | Принципы менеджмента. | | 21.01 | § 10.3. |
| 37 |  | Организация производства. | | 27.01 | § 10.3. |
| 38 |  | Управление персоналом. | | 28.01 | § 10.3. |
|  | | | **МАРКЕТИНГ 4 часа** | | |
| 39 |  | Понятие маркетинга. История и эволюция маркетинга. | | 3.02 | § 10.4. |
| 40 |  | Сегментация рынка. | | 4.02 | § 10.4. |
| 41 |  | Жизненный цикл товара. | | 10.02 | § 10.4. |
| 42 |  | Реклама. Стимулирование сбыта. Практическая работа | | 11.02 | § 10.4. |
|  | | | **БИЗНЕС-ПЛАН 2 часа** | | |
| 43 |  | Понятие бизнес-плана. Его назначение и структура. | | 17.02 | § 10.3. |
| 44 |  | Процесс планирования.  Тематическое тестирование (рубежный контроль). | | 18.02 | § 10.3. |
|  | | | **Раздел II. ФИНАНСЫ. 10 часов.** | | |
|  | | | **ФИНАНСИРОВАНИЕ БИЗНЕСА. ЦЕННЫЕ БУМАГИ 6 часов** | | |
| 45 |  | Финансы и финансовые институты. Основной и оборотный капитал. | | 24.02 | § 8.4. – 8.5. |
| 46 |  | Источники финансирования: внутренние и внешние. | | 25.02 | § 8.4. – 8.5. |
| 47 |  | Ценные бумаги. | | 3.03 | § 8.4. – 8.5. |
| 48 |  | Первичный и вторичный рынки ценных бумаг. | | 4.03 | § 8.4. – 8.5. |
| 49 |  | Фондовый рынок. | | 10.03 | § 8.4. – 8.5. |
| 50 |  | Стоимость фирмы. | | 11.03 | § 8.4. – 8.5. |
|  | | | **СТРАХОВАНИЕ 2 часа** | | |
| 51 |  | Сущность страхования. Формы и виды страхования. Страховые услуги. | | 17.03 | конспект |
| 52 |  | Основные понятия страхования. Страхование в России. | | 18.03 | конспект |
|  | | | **УЧЕТ 2 часа** | | |
| 53 |  | Учет: структура и основные понятия. Принципы бухгалтерского учета. | | 7.04 | § 14.1. – 14.3. |
| 54 |  | Финансовая отчетность. Бюджет (смета). | | 8.04 | § 14.1. – 14.3. |
|  | | | **Раздел III. РОССИЙСКАЯ ЭКОНОМИКА 8 часов.** | | |
|  | | | **СТАНОВЛЕНИЕ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**  **4 часа** | | |
| 55 |  | Краткая экономическая история России до 1917 года. | | 14.04 | §19.1. |
| 56 |  | Административно-командная экономика Советского Союза. Попытки реформирования советской экономики. | | 15.04 | §19.1. |
| 57 |  | Старт рыночной экономики. Макроэкономическая стабилизация и институциональные преобразования. | | 21.04 | §19.1. |
| 58 |  | Первые результаты и социальная цена реформ. | | 22.04 | §19.1. |
|  | | | **СОВРЕМЕННАЯ РОССИЙСКАЯ ЭКОНОМИКА 4 часа** | | |
| 59 |  | Ресурсы российской экономики. | | 28.04 | §19.1. – 19.3. |
| 60 |  | Экономическая политика. | | 29.04 | §19.1. – 19.3. |
| 61 |  | Стратегия роста. | | 5.05 | §19.1. – 19.3. |
| 62 |  | Тематическое тестирование (рубежный контроль). | | 6.05 |  |
|  | | | **Обобщение и повторение курса 5 часов.** | | |
| 63 |  | Обобщение и повторение МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ | | 6.05 | Дидактический материал |
| 64 |  | Обобщение и повторение МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА | | 12.05 | Дидактический материал |
| 65 |  | Обобщение и повторение МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИКА | | 13.05 | Дидактический материал |
| 66 |  | Обобщение и повторение бИЗНЕС. | | 19.05 | Дидактический материал |
| 67 |  | Обобщение и повторение **ФИНАНСЫ.** | | 20.05 | Дидактический материал |